

Nous recrutons { STAGIAIRE INFOGRAPHE }

Design – Communication visuelle – Création graphique – Branding

PRESENTATION DE LA SOCIÉTÉ

La société AZi est une entreprise dévouée au développement des activités de ses partenaires et des ressources humaines. Notre engagement passe par la mise à disposition de ressources humaines qualifiées, le management des acteurs, la recherche et l'application de solutions innovantes. Nous opérons principalement dans les champs : Consulting, PM, HRM, IT & Eng. Services.

DESCRIPTION DU POSTE:

Basé à Dschang, le Stagiaire Infographe aura pour mission principale de contribuer à la conception et à la réalisation de supports de communication visuelle pour l'entreprise et ses partenaires.

Sous la supervision de la direction ou du responsable communication, il participera à la création de contenus graphiques impactants, adaptés aux besoins des projets et aux différents canaux de diffusion (digital et print).

Ce stage requiert une bonne sensibilité artistique, de la créativité, une maîtrise des outils de design graphique et une capacité à traduire des idées en visuels attractifs et professionnels.

MISSION DU POSTE:

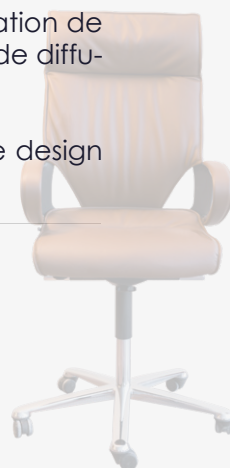
- Participer à la conception et à la réalisation de supports visuels (affiches, flyers, brochures, bannières, visuels réseaux sociaux).
- Concevoir des identités visuelles et déclinaisons graphiques (logos, chartes graphiques, templates).
- Adapter les contenus graphiques aux différents formats et canaux de diffusion (web, mobile, impression).
- Collaborer avec les équipes communication et projets pour comprendre les besoins et proposer des solutions visuelles adaptées.
- Assurer la cohérence visuelle des productions en respectant l'image et la charte graphique de l'entreprise.
- Participer à la création de contenus visuels pour les réseaux sociaux et les campagnes digitales.
- Contribuer à l'amélioration de l'expérience visuelle des supports de communication (UX/UI de base).
- Effectuer une veille créative et graphique (tendances design, inspirations, outils).
- Retoucher, optimiser et améliorer des visuels existants.
- Participer à la préparation des livrables graphiques pour les partenaires et clients.

COMPÉTENCES ET EXPERIENCE:

Formation : Licence, BTS, DUT ou formation en Infographie, Design graphique, Communication visuelle ou discipline connexe.

Compétences techniques :

- Bonne maîtrise des logiciels de design graphique : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
- Connaissance ou pratique d'outils complémentaires : Canva, Figma ou Adobe XD
- Notions en montage vidéo ou motion design : Adobe Premiere Pro ou After Effects (atout)
- Bonne maîtrise des principes de design graphique (typographie, couleurs, hiérarchie visuelle)



- Capacité à produire des visuels adaptés au digital et au print
- Bonne maîtrise des formats de fichiers (PNG, JPG, PDF, SVG...)
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel)

Qualités personnelles :

- Créativité et sens esthétique développé
- Rigueur et sens du détail
- Capacité à comprendre et traduire un besoin en visuel
- Esprit d'initiative et force de proposition
- Capacité à travailler en équipe
- Respect des délais

Une première expérience (stage, projets personnels, portfolio) est fortement appréciée.

INFORMATIONS PRATIQUES

Type de contrat : Stage professionnel

Rémunération : Selon la politique de l'entreprise

Lieu d'affectation : **Dschang**

Date limite de candidature : 21 AVRIL 2024

Adresse pour postuler :  : hrm@azi-pb.com

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer à l'adresse mail indiquée :

- **Un CV actualisé,**
- **Une lettre de motivation,**
- **Un portfolio de réalisations (obligatoire),**
- **Tout autre document utile à l'évaluation du profil**